| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD DIDÁCTICA | |
| --- | --- |
| Nombre de la Actividad | Conceptos básicos del *marketing* de contenidos |
| Objetivo de la actividad | Evaluar a través de la comprensión lectora el dominio de los conceptos básicos del *marketing* de contenidos para evidenciar el entendimiento de los conceptos y la aplicabilidad de los mismos dentro de una campaña o estrategia virtual sujeta a medición de impacto. |
| Tipo de actividad sugerida | Verdadero/Falso |
| Archivo de la actividad  (Anexo donde se describe la actividad propuesta) | Formato de preguntas y respuestas en la carpeta de anexos |

**Indicaciones**

A continuación encontrará una serie de afirmaciones, usted debe decidir marcando con una **X** si lo que se afirma es verdadero o falso.

**Afirmaciones**

1. Los KPI son métricas que permiten medir el desempeño de las acciones implementadas en un proyecto o estrategia.

Falso\_\_\_\_; Verdadero\_\_\_\_

1. La función principal del *engagement* es medir los resultados de los tipos de medios, pagados, ganados y propios.

Falso\_\_\_\_; Verdadero\_\_\_\_

1. Podemos afirmar que la interacción ocurre cuando el usuario a través de los diferentes canales digitales hace contacto y se obtiene información acerca de él.

Falso\_\_\_\_; Verdadero\_\_\_\_

1. Una reacción es aquella forma de expresión gráfica que permite al internauta manifestarse a través de las redes sociales o aplicaciones de una manera corta como respuesta emocional a una publicación utilizando un dispositivo electrónico mediante el uso de internet.

Falso\_\_\_\_; Verdadero\_\_\_\_

1. Blog es un sitio web que permite la constante interacción con el público de una comunidad basado en la continua publicación de información que resaltan algunos temas de interés específico.

Falso\_\_\_\_; Verdadero\_\_\_\_

1. El *liker* casual se caracteriza por ser un seguidor de la marca sin ser cliente.

Falso\_\_\_\_; Verdadero\_\_\_\_

1. El REI permite establecer a cuántos nuevos usuarios llegó la publicación y hacer el análisis respectivo comparando con los clics totales.

Falso\_\_\_\_; Verdadero\_\_\_\_

**Fin de la prueba**

Justificación de las respuestas

1. (V.) Los KPI son indicadores de desempeño.
2. (F). El *engagement* tiene como función principal generar compromiso o conexión con los usuarios mediante el contenido que se presenta de nuestros productos o servicios en los diferentes medios digitales.
3. (V). La interacción online se puede definir como aquella que se origina por la influencia del contenido (*lead magnet*) en el ciberespacio que tiene como propósito resolver un problema específico a un público específico a cambio de un *opt-in*. Por ejemplo, datos de contacto, e-mail, etc.
4. (V). La utilización de iconos o emojis se han convertido en un centro de validación de información muy útil a la hora de conocer qué piensa el consumidor sobre determinado producto o servicio.
5. (V). Los *blog* o los *web*-*blog* son uno de los canales digitales con mayor grado de participación de usuarios con comentarios teniendo en cuenta que su propósito es lograr la mayor interacción posible a través de la publicación constante de temas de interés para un público en particular.
6. (F). El *liker* casual se caracteriza por ser un seguidor de varias marcas y comparte su experiencia
7. (F). El REI es excedente o faltante de restar las ganancias con la inversión y posterior a ello se realiza el cálculo para determinar porcentualmente si la utilidad es positiva o negativa.